

Regolamento

Rete civica #SalviamoSSN

Versione 1.0 del 16 aprile 2024



INDICE

| | |
|---|---|
| PREMESSA..... | 3 |
| ARTICOLO 1. SCOPO E ATTIVITÀ..... | 3 |
| 1.1. Scopo della Rete | 3 |
| 1.2. Attività della Rete | 3 |
| ARTICOLO 2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA..... | 3 |
| 2.1. Nuclei Regionali di Coordinamento (NRC)..... | 3 |
| 2.2. Ambassador | 4 |
| 2.3. Componenti della rete..... | 5 |
| 2.4. Organizzazioni..... | 5 |
| ARTICOLO 3. GOVERNANCE..... | 5 |
| 3.1. Autonomia dei NRC | 5 |
| 3.2. Gestione dei flussi di richieste e attività..... | 5 |
| ARTICOLO 4. RACCOLTE FONDI E DONAZIONI..... | 6 |
| ALLEGATO 1. Piano di rilancio del Servizio Sanitario Nazionale elaborato dalla Fondazione GIMBE | 7 |
| ALLEGATO 2. Modalità di supporto annuale per le organizzazioni aderenti alla rete | 8 |



PREMESSA

Il presente regolamento, composto da 4 articoli e 2 allegati, ha una durata triennale e si intende tacitamente rinnovato. Eventuali modifiche apportate saranno tempestivamente comunicate agli aderenti.

ARTICOLO 1. SCOPO E ATTIVITÀ

1.1. Scopo della Rete

La Rete Civica #SalviamoSSN (di seguito denominata Rete) è un'iniziativa promossa dalla Fondazione GIMBE nell'ambito della campagna #SalviamoSSN (www.salviamo-ssn.it), con l'obiettivo di coinvolgere attivamente persone e organizzazioni nella tutela e nel rilancio del Servizio Sanitario Nazionale (SSN), secondo quanto previsto dal Piano di Rilancio del SSN elaborato dalla Fondazione GIMBE (Allegato 1).

1.2. Attività della Rete

Le attività della Rete includono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Promozione sul territorio attività di sensibilizzazione coerenti con gli obiettivi della campagna #SalviamoSSN e il Piano di Rilancio del SSN.
- Divulgazione dei contenuti e delle attività di advocacy della campagna #SalviamoSSN a mezzo stampa, social media, eventi.
- Raccolta di segnalazioni di criticità o spunti di miglioramento dei servizi sanitari regionali attraverso sportelli virtuali dedicati.
- Campagne di raccolta fondi per supportare la campagna #SalviamoSSN.

ARTICOLO 2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'adesione alla rete non prevede alcun compenso per gli aderenti, indipendentemente dal ruolo ricoperto.

2.1. Nuclei Regionali di Coordinamento (NRC)

I NRC costituiscono il cuore pulsante della rete e sono responsabili dell'organizzazione e promozione delle iniziative a livello territoriale.



I NRC godono di un livello di autonomia operativa per adattare le attività alle specificità regionali, nel pieno rispetto di obiettivi e principi della campagna #SalviamoSSN.

In ogni Regione e Provincia autonoma è istituito un NRC.

Ogni NRC è composto da un numero minimo di 3 componenti. Ciascuna provincia dovrà preferibilmente essere rappresentata da almeno un componente, salvo motivata impossibilità nella fase di selezione tra le candidature.

La Fondazione GIMBE selezionerà, a suo insindacabile giudizio, tra le candidature pervenute tramite il sito www.salviamo-ssn.it i componenti del NRC e ne identificherà il responsabile.

La composizione dei NRC ha durata triennale e si intende tacitamente rinnovata alla scadenza. In caso di dimissioni o impedimento di un componente del NRC che comporti il non raggiungimento del numero minimo di 3 componenti, la Fondazione GIMBE procederà alla selezione di un nuovo componente entro trenta giorni dalla data di vacanza dell'incarico.

Non possono ricoprire il ruolo di componenti di NRC coloro che:

- Sono eletti o sono candidati in elezioni a livello locale, regionale, nazionale o europeo.
- Ricoprono posizioni di vertice all'interno di qualsiasi organizzazione di natura partitica, politica e/o sindacale a qualsiasi livello (nazionale, regionale, locale): segretari, presidenti, vicepresidenti, tesoriери, componenti di Consigli Direttivi, o qualsiasi altro ruolo decisionale rilevante.
- Ricoprono cariche istituzionali pubbliche, quali incarichi elettivi o di nomina in enti o amministrazioni pubbliche, a qualsiasi livello di governo - locale, regionale, nazionale o internazionale. Ciò include, senza limitazioni, i ruoli di sindaco, assessore, consigliere comunale, regionale, parlamentare, nonché qualsiasi altra posizione di rilievo all'interno della pubblica amministrazione o di enti pubblici.
- Presentano conflitti di interesse di natura finanziaria e non finanziaria rispetto agli obiettivi della campagna #SalviamoSSN, definiti ad insindacabile giudizio della Fondazione GIMBE.
- Hanno espresso / esprimono posizioni anti-scientifiche.

2.2. Ambassador

Gli Ambassador hanno un ruolo di promozione attiva della campagna #SalviamoSSN a livello locale: vengono selezionati dai NRC di competenza tra le candidature pervenute tramite il sito www.salviamo-ssn.it e approvati dalla Fondazione GIMBE, considerando competenze, rete di relazioni e rappresentatività territoriale.



Il ruolo di ambassador ha durata triennale e si intende tacitamente rinnovato alla scadenza.

Non possono ricoprire il ruolo di ambassador coloro che hanno espresso / esprimono posizioni anti-scientifiche.

2.3. Componenti della rete

Possono aderire liberamente alla rete a tutte le persone che condividono principi e obiettivi della campagna #SalviamoSSN.

L'adesione individuale alla rete è a titolo gratuito.

2.4. Organizzazioni

Tutte le organizzazioni pubbliche e private che vogliono sostenere la campagna #SalviamoSSN possono aderire alla rete tramite diverse opzioni di supporto annuale (Allegato 2).

Possono aderire alla Rete a titolo non oneroso: Aziende Sanitarie Locali, IRCCS, Aziende Ospedaliere, Aziende Ospedaliero Universitarie e Policlinici, Ospedali classificati o assimilati.

ARTICOLO 3. GOVERNANCE

3.1. Autonomia dei NRC

I NRC godono di autonomia operativa per adattare le attività alle specificità regionali, pur rispettando gli obiettivi e i principi della campagna #SalviamoSSN.

I NRC sono tenuti a redigere su format standardizzato predisposto dalla Fondazione GIMBE un report annuale sulle attività svolte, i risultati raggiunti e le criticità riscontrate.

3.2. Gestione dei flussi di richieste e attività

Le richieste e le attività a livello regionale vengono gestite dai NRC che:

- Gestiscono e coordinano le attività degli ambassador.
- Gestiscono le segnalazioni raccolte tramite gli sportelli virtuali dedicati.
- Coordinano iniziative ed eventi relativi alla campagna #SalviamoSSN.



- Identificano potenziali partner per la campagna #SalviamoSSN per successiva valutazione da parte della Fondazione GIMBE.

ARTICOLO 4. RACCOLTE FONDI E DONAZIONI

I fondi raccolti dai NRC, in denaro o in natura (beni e servizi), rientrano nella disponibilità della Fondazione GIMBE che procede annualmente ad apposita rendicontazione.

Le donazioni in natura (beni e servizi) devono essere preventivamente autorizzate dalla Fondazione GIMBE in qualità di soggetto giuridico beneficiario.



Piano di rilancio del Servizio Sanitario Nazionale

LA SALUTE IN TUTTE LE POLITICHE

Mettere la salute e il benessere delle persone al centro di tutte le decisioni politiche: non solo sanitarie, ma anche ambientali, industriali, sociali, economiche e fiscali, oltre che di istruzione, formazione e ricerca (*Health in All Policies*).

GOVERNANCE STATO-REGIONI

Potenziare le capacità di indirizzo e verifica dello Stato sulle Regioni, nel rispetto dei loro poteri, per ridurre disuguaglianze, iniquità e sprechi e garantire il diritto costituzionale alla tutela della salute su tutto il territorio nazionale.

FINANZIAMENTO PUBBLICO

Aumentare il finanziamento pubblico per la sanità in maniera consistente e stabile, allineandolo entro il 2030 alla media dei paesi europei, al fine di garantire l'erogazione uniforme dei LEA, l'accesso equo alle innovazioni e il rilancio delle politiche del personale sanitario.

LIVELLI ESSENZIALI DI ASSISTENZA

Garantire l'aggiornamento continuo dei LEA per rendere rapidamente accessibili le innovazioni e potenziare gli strumenti per monitorare le Regioni, al fine di ridurre le disuguaglianze e garantire l'uniforme esigibilità dei LEA in tutto il territorio nazionale.

SPRECHI E INEFFICIENZE

Ridurre sprechi e inefficienze che si annidano a livello politico, organizzativo e professionale e riallocare le risorse in servizi essenziali e innovazioni, aumentando il valore della spesa sanitaria.

PREVENZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE

Diffondere la cultura e potenziare gli investimenti per la prevenzione e la promozione della salute e attuare l'approccio integrato One Health, perché la salute delle persone, degli animali, delle piante e dell'ambiente sono strettamente interdipendenti.

PERSONALE SANITARIO

Rilanciare le politiche sul capitale umano in sanità al fine di valorizzare e (ri)motivare la colonna portante del SSN: investire sul personale sanitario, programmare adeguatamente il fabbisogno di tutti i professionisti sanitari, riformare i processi di formazione, valutazione e valorizzazione delle competenze secondo un approccio multi-professionale.

RICERCA

Destinare alla ricerca clinica indipendente e alla ricerca sui servizi sanitari almeno il 2% del finanziamento pubblico per la sanità, al fine di produrre evidenze scientifiche per informare scelte e investimenti del SSN.

PROGRAMMAZIONE, ORGANIZZAZIONE E INTEGRAZIONE DEI SERVIZI SANITARI E SOCIO-SANITARI

Programmare l'offerta di servizi sanitari in relazione ai bisogni di salute e renderla disponibile tramite reti integrate, che condividono percorsi assistenziali, tecnologie e risorse umane, al fine di ridurre la frammentazione dell'assistenza, superare la dicotomia ospedale-territorio e integrare assistenza sanitaria e sociale.

INFORMAZIONE ALLA POPOLAZIONE

Potenziare l'informazione istituzionale basata sulle evidenze scientifiche e migliorare l'alfabetizzazione sanitaria delle persone, al fine di favorire decisioni informate sulla salute, ridurre il consumismo sanitario e contrastare le fake news, oltre che aumentare la consapevolezza del valore del SSN.

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Promuovere cultura e competenze digitali nella popolazione e tra professionisti della sanità e caregiver e rimuovere gli ostacoli infrastrutturali, tecnologici e organizzativi, al fine di minimizzare le disuguaglianze e migliorare l'accessibilità ai servizi e l'efficienza in sanità.

TICKET E DETRAZIONI FISCALI

Rimodulare ticket e detrazioni fiscali per le spese sanitarie, secondo principi di equità sociale ed evidenze scientifiche, al fine di ridurre lo spreco di denaro pubblico e il consumismo sanitario.



RAPPORTO PUBBLICO-PRIVATO

Normare l'integrazione pubblico-privato secondo i reali bisogni di salute della popolazione e disciplinare la libera professione, al fine di ridurre le disuguaglianze d'accesso ai servizi sanitari e arginare l'espansione della sanità privata accreditata.

SANITÀ INTEGRATIVA

Riordinare la normativa sui fondi sanitari al fine di renderli esclusivamente integrativi rispetto a quanto già incluso nei LEA, arginando disuguaglianze, fenomeni di privatizzazione, erosione di risorse pubbliche e derive consumistiche.



ALLEGATO 2. Modalità di supporto annuale per le organizzazioni aderenti alla rete

Possono aderire alla Rete a titolo gratuito con opzione Standard: Aziende Sanitarie Locali, IRCCS, Aziende Ospedaliere, Aziende Ospedaliere Universitarie e Policlinici, Ospedali classificati o assimilati.

Tutte le altre organizzazioni pubbliche e private che vogliono sostenere la campagna #SalviamoSSN possono aderire alla rete tramite le seguenti opzioni di supporto annuale.

STANDARD

GIMBE ringrazierà l'organizzazione con:

- Welcome pack: lettera di benvenuto, pubblicazioni GIMBE, materiale informativo sulla campagna
- Post collettivo di benvenuto sui canali social GIMBE
- Inserimento del nome nella pagina "Organizzazioni" sul sito www.salviamo-ssn.it
- Inserimento del nome nello slide kit ufficiale della rete #SalviamoSSN
- Grafiche profilo personalizzate per i social network
- Video intervento istituzionale della Fondazione GIMBE (pre-registrato) sullo stato di salute del Servizio Sanitario Nazionale per evento proposto dall'organizzazione

Erogazione liberale minima o patrocinio a titolo oneroso: € 1.000,00

BRONZE

GIMBE ringrazierà l'organizzazione con:

- Welcome pack: lettera di benvenuto, pubblicazioni GIMBE, materiale informativo sulla campagna
- Post collettivo di benvenuto sui canali social GIMBE
- Inserimento del nome e del logo nella pagina "Organizzazioni" sul sito www.salviamo-ssn.it
- Inserimento del nome nello slide kit ufficiale della rete #SalviamoSSN
- Grafiche profilo personalizzate per i social network
- N. 100 spillette della campagna #SalviamoSSN
- Video intervento istituzionale della Fondazione GIMBE (pre-registrato) sullo stato di salute del Servizio Sanitario Nazionale per evento proposto dall'organizzazione (durata: 5')

Erogazione liberale minima o patrocinio a titolo oneroso: € 2.500,00



SILVER

GIMBE ringrazierà l'organizzazione con:

- Welcome pack: lettera di benvenuto, pubblicazioni GIMBE, materiale informativo sulla campagna
- Post collettivo di benvenuto sui canali social GIMBE
- Inserimento del nome e del logo nella pagina "Organizzazioni" sul sito www.salviamo-ssn.it
- Inserimento del nome nello slide kit ufficiale della rete #SalviamoSSN
- Grafiche profilo personalizzate per i social network
- N. 200 spillette della campagna #SalviamoSSN
- Intervento istituzionale della Fondazione GIMBE (*live*) da remoto sullo stato di salute del Servizio Sanitario Nazionale a evento proposto dall'organizzazione (durata: 30')

Erogazione liberale minima o patrocinio a titolo oneroso: € 5.000,00

GOLD

GIMBE ringrazierà l'organizzazione con:

- Welcome pack: lettera di benvenuto, pubblicazioni GIMBE, materiale informativo sulla campagna
- Post individuale di benvenuto sui canali social GIMBE
- Videomessaggio personalizzato di ringraziamento
- Inserimento del nome e del logo nella pagina "Organizzazioni" sul sito www.salviamo-ssn.it
- Inserimento del nome e del logo nello slide kit ufficiale della rete #SalviamoSSN
- Grafiche profilo personalizzate per i social network
- N. 500 spillette della campagna #SalviamoSSN
- N. 50 portachiavi della campagna #SalviamoSSN
- Intervento istituzionale della Fondazione GIMBE in presenza sullo stato di salute del Servizio Sanitario Nazionale a evento proposto dall'organizzazione (durata: 30')

Erogazione liberale minima o patrocinio a titolo oneroso: € 10.000,00



PLATINUM

GIMBE ringrazierà l'organizzazione con:

- Welcome pack: lettera di benvenuto, pubblicazioni GIMBE, materiale informativo sulla campagna
- Post individuale di benvenuto sui canali social GIMBE
- Videomessaggio personalizzato di ringraziamento
- Inserimento del nome, del logo e di un testo di presentazione (max. 500 battute) nella pagina "Organizzazioni" sul sito www.salviamo-ssn.it
- Inserimento del nome e del logo nello slide kit ufficiale della rete #SalviamoSSN
- Grafiche profilo personalizzate per i social network
- N. 1.000 spillette della campagna #SalviamoSSN
- N. 100 portachiavi della campagna #SalviamoSSN
- Intervento istituzionale della Fondazione GIMBE in presenza sullo stato di salute del Servizio Sanitario Nazionale a evento proposto dall'organizzazione (durata: 30')
- Contributo editoriale per house organ o sito web dell'organizzazione

Erogazione liberale minima o patrocinio a titolo oneroso: € 20.000,00

